



Les start-ups Communithings, Zembro et Charlie24 officiellement sélectionnées pour intégrer la première saison d'Orange Fab en Belgique et au Luxembourg

Orange Fab, le réseau international et exclusif d'accélération d'Orange, a lancé sa première édition en Belgique et au Luxembourg en septembre. Sur les soixante start-ups qui ont soumis une demande de participation, vingt ont présenté leurs produits et services innovants à un jury de professionnels début novembre. Dix d'entre elles sont arrivées en finale. La semaine dernière, Communithings, Zembro et Charlie24 ont officiellement été sélectionnées pour participer à cette première saison d'Orange Fab en Belgique et au Luxembourg. Les principaux objectifs consistent à créer une accélération commerciale entre les start-ups et les Business Units d'Orange Belgium et Luxembourg, et à aider les start-ups à se développer grâce à la présence mondiale d'Orange.

Orange Fab BeLux a ouvert pour la première fois ses portes le 1^{er} septembre 2017 aux start-ups belges et luxembourgeoises qui développent de nouveaux produits et services innovants dans des secteurs tels que les big data, l'intelligence artificielle, l'Internet of Things, le contenu vidéo mobile, les réseaux... Parmi les soixante start-ups qui ont soumis une demande de participation, seuls ces 3 finalistes intégreront Orange Fab, le programme conçu par le Groupe Orange pour soutenir et promouvoir les talents qui vont changer la manière dont nous vivons et travaillerons demain.

Michaël Trabbia, CEO d'Orange Belgium : "Les start-ups gagnantes nous ont époustoufflés par des présentations percutantes et des arguments convaincants sur la manière dont leurs produits et services innovants peuvent enrichir le portefeuille d'Orange. En intégrant le programme Orange Fab, elles bénéficieront désormais d'une accélération de leur activité en Belgique et au Luxembourg avec le soutien de nos départements commerciaux, marketing et de communication entre autres, et ce, de la mi-janvier à la mi-avril 2018. Elles bénéficieront également d'une visibilité au plus haut niveau avec le groupe Orange en tirant parti de la présence mondiale d'Orange dans 29 pays et de ses plus de 250 millions de clients. Nous sommes impatients de les aider à développer leur activité et espérons pouvoir nouer des partenariats forts et mutuellement bénéfiques."

Communithings, Zembro et Charlie24 entament une nouvelle phase de leur développement

Communithings fournit des solutions de stationnement intelligentes pour aider les villes à surmonter les embouteillages liés à la recherche de stationnement. Le jury a été impressionné par le support de la plateforme NB-IoT, perçue comme riche en synergies avec l'offre NB-IoT d'Orange sur son marché B2B.

Etay Oren, CEO de CommuniThings : "Nous avons hâte d'approfondir notre coopération avec Orange et de nous déployer dans la galaxie Orange. Le lancement imminent du NB-IoT par Orange nous permet d'offrir des solutions dédiées à faible consommation pour différents segments des villes et des entreprises. Travailler avec les experts techniques d'Orange pour imaginer la manière d'améliorer et de développer nos solutions IoT est une excellente opportunité."

Le système d'alarme moderne **Zembro** est une montre intelligente, conçue pour les personnes âgées actives. Zembro les aide en effet à rester autonomes à leur domicile le

plus longtemps possible. Zembro offre, en outre, une totale sérénité aux membres de la famille, en leur garantissant que leurs seniors obtiendront de l'aide en cas de problème.

Johan De Geyter, CEO de Zembro : "Nous pensons que notre montre Zembro sera d'une grande valeur ajoutée pour le portefeuille d'objets connectés d'Orange. Les équipes marketing et commerciales d'Orange nous aideront certainement à élargir davantage notre accès au marché du Belux et de l'Europe."

Charlie24, choisi pour son Assistance-on-Demand qui permet aux conducteurs d'accéder immédiatement à l'assistance routière de professionnels locaux à un prix clair et transparent, est un produit qui pourrait être intégré dans les services offerts par Orange à ses clients.

Chris Aelbrecht, un des fondateurs de Charlie24 : "Nous sommes ravis d'avoir été choisis pour participer à Orange Fab. Nous sommes convaincus que nous pouvons apporter une valeur ajoutée aux clients d'Orange, qui peuvent déjà retrouver des services routiers comme Coyote dans de nombreux plans tarifaires. En ajoutant Charlie24 Assistance-on-Demand, ils bénéficieront d'une souplesse et d'une tranquillité d'esprit intégrale sur la route."

Plus d'infos sur les gagnants : www.charlie24.com, www.communithings.com, www.zembro.com.

Plus d'informations sur Orange Fab en Belgique et au Luxembourg sur : www.orangefab.be

A propos d'Orange Fab

Orange Fab est un réseau international d'accélération de start-ups du Groupe Orange et est désormais actif dans 15 pays. L'objectif principal d'Orange Fab consiste à créer un partenariat commercial entre des start-ups et des Business Units d'Orange. Le but est aussi d'aider les start-ups à développer leur business et leurs activités. Le réseau Orange Fab se veut un véritable tremplin pour start-ups afin d'accélérer leur croissance ainsi que de donner un coup d'accélération à leur visibilité tant au niveau local que sur le plan international.

Orange Fab a déjà contribué au développement de près de 250 start-ups à travers le monde depuis son lancement en 2013.

A propos d'Orange Belgium

Orange Belgium est l'un des principaux opérateurs de télécommunications sur le marché belge, avec plus de 3 millions de clients, et luxembourgeois, via sa filiale Orange Communications Luxembourg.

En tant qu'acteur convergent, il fournit des services de télécommunications mobiles, d'internet et de télévision aux particuliers et des services mobiles et fixes innovants aux entreprises. Notre réseau mobile ultra-performant dispose des technologies 2G, 3G, 4G et 4G+ et fait l'objet d'investissements permanents.

Orange Belgium est une filiale du Groupe Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises.

Orange Belgium est coté à la bourse de Bruxelles (OBEL).

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : corporate.orange.be, www.orange.be ou suivez-nous sur Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact presse

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 (0) 473 94 87 31

press@orange.be

Contact investisseurs

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92